

Declaração de Voto

RC de 07-04-2021

5.2 - Plano Estratégico do Turismo no Concelho de Lagos

- 1- A elaboração deste estudo, sobre o Plano Estratégico do Turismo no Concelho de Lagos, foi adjudicado em Julho de 2019, sem que a oposição tenha sido convidada a contribuir, para a sua elaboração;
- 2- Pese embora ter ficado inexplicavelmente fora do processo de elaboração deste documento, constato, ainda assim, com agrado que foram ouvidos alguns empresários do sector para a sua elaboração;
- 3- Embora este estudo tenha sido apresentado de forma digital e tendo sido convidado a assistir, não consegui entrar na conferência, o que no presente momento não consigo realizar qualquer análise mais aprofundada ao documento final;
- 4- A elaboração do estudo foi realizado por uma empresa, mas que terá certamente existido uma equipa multidisciplinar, que deu contributos para a sua conclusão, no período de Julho de 2019 a Março de 2021, num total de 21 meses;
- 5- O documento contém 197 páginas, para analisar em 5 dias e conseqüentemente realizar a respetiva deliberação nesta RC, preferencialmente em consciência como sempre tento fazer. O tempo revela-se insuficiente para esse efeito, mesmo se me quisesse superar, que seria um esforço inglório e certamente inconsequente;

- 6- Atenda-se que não tenho serviços para me lerem a documentação, e me darem feedback, logo este tipo de documentos deveriam ser entregues com uma maior celeridade e dar um tempo alargado para a sua apreciação, o que mais uma vez não aconteceu;
- 7- Não coloco em causa o mérito ou demérito do respetivo estudo, mas apenas queria referir, dando 3 exemplos, que muitos dos assuntos e temas vertidos para o estudo em apreço, têm sido discutidos em RC, nomeadamente: 1) Criação do gabinete do investidor (proposta da LCF em 2014, chumbada pelo PS); 2) Criação do Conselho Municipal do Turismo (Proposta da LCF, aprovada por unanimidade, em 2020, mas que continua por implementar); 3) Nas entrevistas realizadas, foi colocada a seguinte questão: Utilizou alguma APP ou website para obter informação sobre Lagos? Em 2020 apresentei conjuntamente com o Sr. Vereador Nuno Serafim uma proposta que visava a criação de uma APP, para a divulgação do nosso Município em várias vertentes, que teve que ser retirada da ordem do dia da RC, porque o Sr. Presidente tencionava votar contra a mesma. No entanto na resposta a essa questão, 56% dos inquiridos responderam que sim, que utilizaram quer APP quer Website para obter informação sobre Lagos;
- 8- Este indicador prova inequivocamente que a proposta acima descrita da criação de uma APP para o nosso Município seria uma mais-valia para o nosso Município. A situação muda agora de figura, atendendo que esta empresa refere a importância do digital para o desenvolvimento da comunicação e do Marketing, e nós, subservientes a estímulos exteriores, iremos certamente acatar, que outros nos venham dizer como devemos agir e concretizar. Aleluia!;
- 9- Se a criação do Conselho Municipal do Turismo tivesse sido concretizado, outros contributos teriam sido dados, mas infelizmente não quis o Sr. Presidente que essa fosse uma boa realidade. Aguardo agora que a minha proposta seja executada, dado que a mesma é coincidente com o estudo apresentado;

- 10- Se dermos uma leitura mesmo que transversal do documento em apreço, muito do que foi referido no mesmo, já foi discutido neste órgão autárquico, e vem confirmar como válido e importante o que temos abordado e discutido ao longo dos últimos anos, nomeadamente acerca dos temas aprofundados no estudo, como está implícito na parte I - O CONTEXTO DE LAGOS, UM CONCELHO TURÍSTICO, na parte II - ESTRATÉGIA PARA O TURISMO DE LAGOS e na parte III - PLANO DE AÇÃO;
- 11- Relativamente à execução dos Planos Operacionais para a execução do Plano Estratégico do Turismo, a minha opinião é que, por muito que os trabalhadores da Câmara afetos ao Turismo se esforcem, a quantidade enorme de ações a desenvolver para concretizar o Plano de Ação, pode inviabilizar a concretização do Plano Estratégico do Turismo. A desadequação entre as ações a realizar versus recursos humanos existentes, é abismal, por muita vontade que possa existir por parte de todos os funcionários camarários;
- 12- É hábito que os estudos desta natureza, embora meritórios, como parece ser o caso deste estudo, concretizados em regime de outsourcing, passem a ser uma Bíblia para atuações futuras, por parte do Município, o que configura o velho ditado que “Lagos é uma boa madrasta, mas uma má mãe”, dado que muitos eleitos locais ao longo dos anos, têm contribuído com propostas e recomendações para melhorar, quer o Turismo, como é o caso, quer outras áreas do nosso Município, mas que são “marginalizados”, pese embora a validade e positividade dos seus contributos;
- 13- Face às realidades do passado, temo que este seja mais um Plano Estratégico, para “inglês ver” e muito provavelmente poderá ficar na gaveta a somar poeira, à imagem, por exemplo, do que aconteceu com Plano Estratégico de Lagos 2002-2020, que ficou irremediavelmente fechado na gaveta;



14- Voto a favor do Plano Estratégico de Lagos para o Turismo, esperando que a nossa Autarquia consiga operacionalizar todas as ações referidas no documento, que se traduz num grande desafio.

Lagos, 7 de Abril de 2021

Luís Barroso

LCF